

FREIWASSER

Abenteuer

Global Marketing Managerin

In einem Fortune 100 Unternehmen mit 40 Milliarden Umsatz führte ich für einen Geschäftsbereich mit 17.000 Mitarbeitern ein Marketing Audit durch, bei dem kein Stein auf dem anderen blieb, und implementierte sowohl eine Marketingstrategie als auch ein "Marketing Intelligence" - System – alles auf globaler Ebene, mit der Unterstützung von staunenden Kollegen, die vorher das Thema Marketing mit langweiligen Broschüren gleichgestellt hatten.

Das war die letzte Station meiner zwölfjährigen Reise als Marketingverantwortliche in verschiedenen international agierenden Unternehmen und prägender Teil der Vorbereitung auf meine Zeit als



Heute helfe ich Marketingverantwortlichen dabei, ihre Ziele zu erreichen. Entweder begleite ich sie auf einer bestimmten Etappe oder langfristig entlang des Weges.

Ob kleine Unternehmung mit großen Konzernen oder großes Vorhaben mit kleinen Unternehmen – **Flexibilität** und **Vertrauen** bestimmen die Zusammenarbeit.

Jedes Projekt ist wie ein gut geplantes Abenteuer.

Auch wenn ich Ihnen nicht alle erlebten Geschichten erzählen kann und darf – die ausgewählten Beispiele versuchen, den FREIWASSER Marketing – Alltag zu skizzieren.



Los geht's.



MODULARTE – Studio für digitale Projekte

Kontinuierliche Zusammenarbeit seit 2013

Verschiedene digitale Projekte

Digitale Projekte für Kunden mit großen Erwartungen

MODULARTE verbindet kreatives Denken mit technischem Wissen und arbeitet für Kunden, die anspruchsvolle Lösungen suchen. Gemeinsam haben wir zahlreiche digitale Projekte umgesetzt.

Mein Beitrag zum Erfolg: Marketingstrategie- und Kick-off-Workshops, inhaltliche Konzepte, Texte, Projekt Management - ich sorge u.a. dafür, dass alles zur rechten Zeit, innerhalb des vorgegebenen Budgets, fertig wird und wähle passende Sparringspartner:innen für Themen wie Suchmaschinen-optimierung oder Contenterstellung aus.

Strategie | Digitale Projekte | Branding | Kommunikation | Content Marketing | Text



Zweitgrößtes Gewerbeimmobilienunternehmen der Welt

Kontinuierliche Zusammenarbeit seit 2014

Verschiedene Projekte mit großer Bandbreite

Eines der vielen Projekte:

Marketing Audit und Entwicklung einer Marketingstrategie für einen neuen Geschäftsbereich

Was ist die strategische Zielsetzung? Wie definiert man den Markt? Was macht das angebotene Produkt aus? Wie wird der Preis gestaltet? Welche Kommunikationsmittel stehen zur Verfügung? Was verrät die SWOT–Analyse? Welche Beziehungen spielen eine Rolle?

Einer umfassenden Analyse folgte die Ausarbeitung der Marketingstrategie – Marketingziele, KPIs, Messinstrumente und konkrete Vorschläge zur Implementierung inklusive.

Analyse | Marketingstrategie | Implementierung / Taktische Maßnahmen | Content | Text



Internationaler Süßstoffhersteller mit Sitz in der Schweiz

Kontinuierliche Zusammenarbeit seit 2016

Verschiedene Projekte mit Fokus auf digitale Kommunikation

Digitale Kommunikationsstrategie für die Marke Assugrin & Content Management

Nach einem ausführlichen **Marketing Audit** entwickelte ich eine **digitale Kommunikationsstrategie** für die Marke Assugrin. Als **Projektmanagerin** unterstützte ich die Brand Managerin dabei, diese zu implementieren.

Derzeit liegt mein Fokus auf dem Thema <u>Content Management</u>, vor allem darauf, <u>Texte</u> zu schreiben, die überzeugen – sowohl für die Marke Assugrin als auch für SteviaSweet.



Globales IT-Unternehmen aus den USA

Kontinuierliche Zusammenarbeit seit 2020

Marketing für die DACH-Region

Internationales Projektmanagement mit allen Facetten

Kemp sorgt nicht nur für sichere, unterbrechungsfreie Anwendungserlebnisse: das Unternehmen weiß auch aus eigener Erfahrung, wie wichtig es ist, diese zu garantieren – Remote Work gehört zum Alltag aller Festangestellten und Freelancer:innen.

Als klassische **Marketing-Generalistin** unterstütze ich das globale Marketingteam sowie das Salesteam in der DACH-Region bei der Erreichung seiner Ziele. Das breite Aufgabenspektrum reicht von <u>Budgetplanung</u> über Steuerung von Agenturen und Erfolgskontrolle bis hin zum <u>Websitetext</u>.

Marketingstrategie | Implementierung / Taktische Maßnahmen | Projektmanagement



Literatur zum Thema Marketing: Station für Reisende und Interessierte

Alles begann an einem dieser Tage mit der Frage:

Warum verwandeln sich erwachsene Menschen aller Bildungsschichten und mit den unterschiedlichsten Wurzeln in Zierfische? Hübsch anzuschauen, immer brav im Kreis schwimmend, gefangen in einer Welt voller fauler Kompromisse und ohne den geringsten Hauch von Freiheit?

Es folgten zahlreiche Artikel rund um das Thema Marketing. Ziel: Leserinnen zum Schmunzeln, Staunen und Grübeln bringen.

Kommunikation | Content Marketing | Social Media | Text



Community für Freiberufler:innen	und	Thinktank	zum	Thema	digitale
Transformation.					

Seit 2019

Eigenes Projekt

Erweitere Dein Netzwerk und Deinen Horizont

Unter diesem Motto steht das Projekt <u>freelancers & friends</u>, das ich gemeinsam mit Sarah Steffen realisiere. Wir sind eine Community für Freiberufler:innen und ein Thinktank zum Thema digitale Transformation.

Regelmäßig laden wir Freiberufler:innen und ihre Freund:innen aus Frankfurt am Main und Umgebung zum <u>Frühstück</u> ein, manchmal auch zum <u>Abendessen</u>. Im Fokus stehen direkte Gespräche mit Menschen, die uns und unseren Gästen neue Perspektiven eröffnen. **Digitale Transformation**, **New Work**, **Selbstständigkeit**, **Vielfalt** in Unternehmen, **Coworking** – das Themenspektrum ist dabei so groß wie unsere Neugierde.

Neugierig auf mehr? Ich freue mich von Ihnen zu hören.

+49 69 15 029 758

silvia.rak@freiwasser-marketing.com





FREIWASSER

Marketing

www.freiwasser-marketing.com