

# Marketingstrategie

Eine Reise ohne Ziel bildet häufig die Grundlage für Road Movies. Als Überlebensstrategie für Unternehmen empfiehlt sich diese Art der Fortbewegung nicht. Langfristiger Erfolg bedarf vielmehr der grundsätzlichen Überlegung: Wo will ich hin?

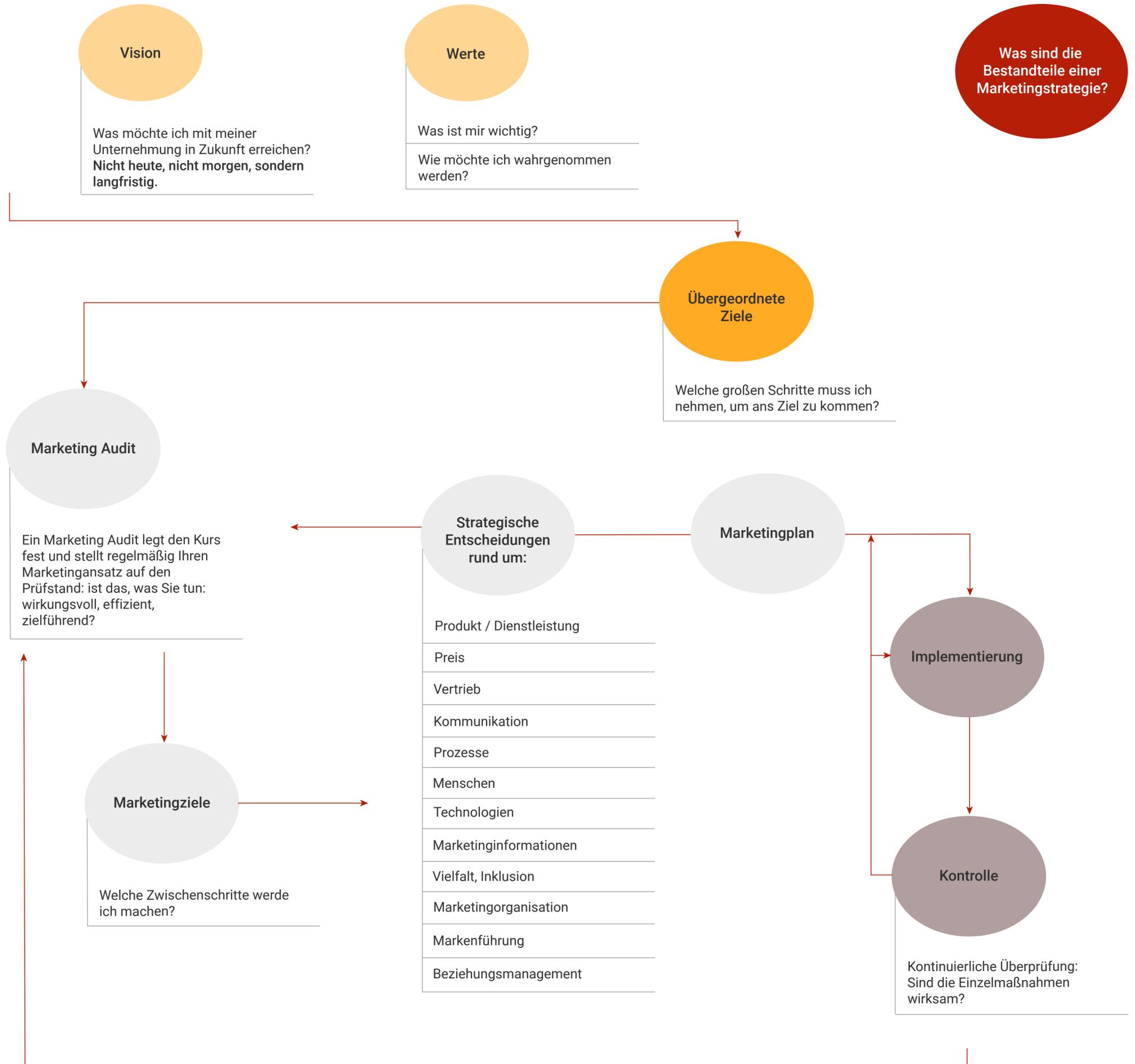
Um anschließend das Wunschziel erreichen zu können, braucht man neben einem günstigen Wind eine Karte, passende Instrumente, einen fähigen Kapitän oder eine fähige Kapitänin, eine gut gelaunte Crew und gelegentlich Lotsen, die das Schiff durch unbekanntes Terrain steuern.

**Kurz gesagt: eine Marketingstrategie verhindert unkoordinierten Aktionismus, spart Geld und führt zum Ziel.**



> Beratungstermin vereinbaren

freiwasser-marketing.com



Was sind die Bestandteile einer Marketingstrategie?