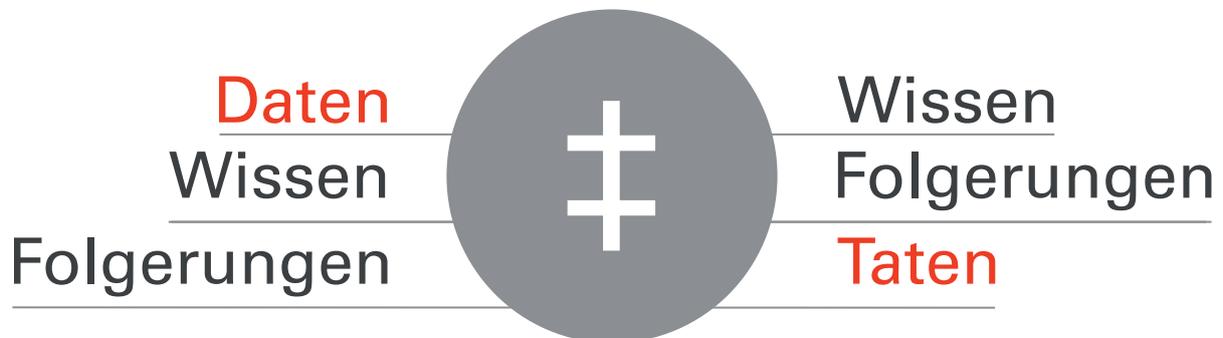




FREIWASSER
Marketing

MÄCHTIGE DATEN UND K(L)EINE TATEN

Wundern Sie sich gelegentlich, warum es Unternehmen so schwer fällt, das zu tun, was Kunden von ihnen erwarten?



Viele Unternehmen können mit den immer wieder neuen technologischen Veränderungen nicht Schritt halten.

Während Experten sich eingehend mit dem Thema Big Data beschäftigen, warten Kunden ungeduldig auf pragmatische Lösungen.

Warum nutzen Unternehmen für den Anfang nicht das, was da ist?
Mächtige Daten sind schließlich nichts ohne kleine Taten.