



# FREIWASSER

## *Abenteuer*

# ● Global Marketing Managerin

In einem Fortune 100 Unternehmen mit 40 Milliarden Umsatz führte ich für einen Geschäftsbereich mit 17.000 Mitarbeitern ein **Marketing Audit** durch, bei dem kein Stein auf dem anderen blieb, und **implementierte** sowohl eine **Marketingstrategie** als auch ein „**Marketing Intelligence**“ - **System** – alles auf globaler Ebene, mit der Unterstützung von staunenden Kollegen, die vorher das Thema Marketing mit langweiligen Broschüren gleichgestellt hatten.

Das war die letzte Station meiner **zwölfjährigen Reise als Marketingverantwortliche** in verschiedenen **international agierenden Unternehmen** und prägender Teil der Vorbereitung auf meine Zeit als

► **Unabhängige Sparringspartnerin**

**Heute helfe ich Marketingverantwortlichen dabei, ihre Ziele zu erreichen.** Entweder begleite ich sie auf einer bestimmten Etappe oder langfristig entlang des Weges.

Ob kleine Unternehmung mit großen Konzernen oder großes Vorhaben mit kleinen Unternehmen – **Flexibilität** und **Vertrauen** bestimmen die Zusammenarbeit.

**Jedes Projekt ist wie ein gut geplantes Abenteuer.**

Auch wenn ich Ihnen nicht alle erlebten Geschichten erzählen kann und darf – die ausgewählten Beispiele versuchen, den FREIWASSER Marketing – Alltag zu skizzieren.



Los geht's.



Zweitgrößtes Gewerbeimmobilienunternehmen der Welt

Kontinuierliche Zusammenarbeit seit 2014

Verschiedene Projekte mit großer Bandbreite

## **Marketing Audit und Entwicklung einer Marketingstrategie für einen neuen Geschäftsbereich**

Was ist die strategische Zielsetzung? Wie definiert man den Markt? Was macht das angebotene Produkt aus? Wie wird der Preis gestaltet? Welche Kommunikationsmittel stehen zur Verfügung? Was verrät die SWOT – Analyse? Welche Beziehungen spielen eine Rolle?

Einer umfassenden Analyse folgte die Ausarbeitung der Marketingstrategie – Marketingziele, KPIs, Messinstrumente und konkrete Vorschläge zur Implementierung inklusive.

Analyse | Marketingstrategie | Implementierung / Taktische Maßnahmen



Internationaler Süßstoffhersteller mit Sitz in der Schweiz

Kontinuierliche Zusammenarbeit seit 2016

Langfristiges Projektmanagement mit Fokus auf digitale Kommunikation

## Digitale Kommunikationsstrategie für die Marke Assugrin

Nach einem ausführlichen Marketing Audit entwickelte ich eine digitale Kommunikationsstrategie für die Marke Assugrin.

Als Projektmanagerin unterstütze ich die Brand Managerin dabei, diese zu implementieren. Zu den angewendeten Maßnahmen gehören unter anderem: die Weiterentwicklung der Website, Mitentwicklung von integrierten Kampagnen, Förderung des digitalen Dialogs.



Globales Prüf- und Zertifizierungsunternehmen

Projektbezogene Zusammenarbeit 2015 / 2016

Interim-Marketerin

## **Interim-Marketerin für einen Geschäftsbereich / Fokus Europa**

Als Interim-Marketerin übernahm ich verschiedenste Aufgaben in den Bereichen Marketingstrategie und Marketing-Kommunikation.

Das vielfältige Projekt war durch internationale Zusammenarbeit geprägt.

Analyse | Marketingstrategie | Internationales Projektmanagement | Kommunikation



## Vertrieb von professionellen Espressomaschinen

Projektbezogene Zusammenarbeit 2015 - 2017

Verschiedene Projekte mit Fokus auf Beratung und Kommunikation

## Website-Relaunch: Konzept, Text

Nach einem Marketing Audit entwickelte ich ein inhaltliches Konzept für die Website und formulierte alle Texte aus.

Dabei habe ich nicht nur eine Menge über Kaffee gelernt, sondern auch ein hervorragendes Beispiel für Kundenbindung im B2B Bereich kennengelernt.

Analyse | Marketingstrategie | Kommunikation | Content Marketing | Text



Community für Freiberufler\*innen und Thinktank zum Thema digitale Transformation.

Eigenes Projekt

Strategie und Umsetzung

## Erweitere Dein Netzwerk und Deinen Horizont

Unter diesem Motto steht das Projekt freelancers & friends, das ich gemeinsam mit Sarah Steffen realisiere. Wir sind eine Community für Freiberufler\*innen und ein Thinktank zum Thema digitale Transformation.

Regelmäßig laden wir alle Freiberufler und ihre Freunde aus Frankfurt am Main und der Umgebung zum Frühstück ein, manchmal auch zum Abendessen. Im Fokus stehen sehr direkte Gespräche mit Menschen, die uns und unseren Gästen neue Perspektiven eröffnen. Digitale Transformation, New Work, Selbständigkeit, Vielfalt in Unternehmen, Coworking – das Themenspektrum ist dabei so groß wie unsere Neugierde.

Strategie | Branding | Kommunikation | Content Marketing | Social Media | Events | Text

Neugierig auf mehr? Ich  
freue mich von Ihnen zu  
hören.

---

**+49 69 15 029 758**

**[silvia.rak@freiwasser-marketing.com](mailto:silvia.rak@freiwasser-marketing.com)**





FREIWASSER  
*Marketing*

[www.freiwasser-marketing.com](http://www.freiwasser-marketing.com)