

# Silvia Rak



Freelancerin | Internationale Marketerin | Sparringspartnerin

## FAKTEN

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|   | zu Hause in<br><b>Frankfurt am Main</b>                        |   | Mentorin bei<br><b>Mentor Lane</b>                |
|  | Konversation möglich auf<br><b>Englisch, Deutsch, Polnisch</b> |  | Autorin des<br><b>no goldfish - Blogs</b>         |
|  | Berufserfahrung<br><b>19 Jahre</b>                             |  | Erforscherin<br><b>international-marketer.com</b> |
|  | seit 2012<br><b>selbstständig</b>                              |  | Mitgründerin<br><b>freelancers-and-friends.de</b> |

## WERDEGANG

Ich bin Polen geboren, in Deutschland aufgewachsen und in verschiedenen Konzernen sozialisiert worden [Deutsche Bank, UL (Underwriters Laboratories), JLL (Jones Lang LaSalle), Johnson Controls]. Nachdem ich mein Diplom in Betriebswirtschaft erhalten habe, genoss ich zwölf Jahre lang die Zusammenarbeit mit internationalen Teams, erwarb ein Marketing Management Zertifikat und nahm an zahlreichen Talentförderungs- und Weiterbildungsmaßnahmen teil.

### Global Marketing Mangerin

In einem Fortune 100 Unternehmen mit 40 Milliarden Umsatz führte ich für einen Geschäftsbereich mit 17.000 Mitarbeitern ein Marketing Audit durch, bei dem kein Stein auf dem anderen blieb, und implementierte sowohl eine Marketingstrategie als auch ein „Marketing Intelligence“ - System – alles auf globaler Ebene, mit der Unterstützung von staunenden Kollegen, die vorher das Thema Marketing mit langweiligen Broschüren gleichgestellt hatten.

Das war die letzte Station meiner zwölfjährigen Reise als Marketingverantwortliche in verschiedenen international agierenden Unternehmen und prägender Teil der Vorbereitung auf meine Zeit als

### Unabhängige Sparringspartnerin

Heute helfe ich Marketingverantwortlichen dabei, ihre Ziele zu erreichen. Entweder begleite ich sie auf einer bestimmten Etappe oder langfristig entlang des Weges.

[Zu den Referenzen](#)

## AUS AKTUELLEM ANLASS: AGILES MARKETING

Agile Methoden haben derzeit Hochkonjunktur. Sie helfen bei der Erreichung Ihrer Ziele - vorausgesetzt, Sie wissen, wo es hingehen soll. (Und daran scheitern die Meisten.) Es hilft daher, an eine verantwortungsvolle **Marketingstrategie** zu erinnern, die wie ein anpassungsfähiger Wegweiser ist. Sie wirkt nervenschonend, spart Zeit und maximiert langfristig den Gewinn. Und wo wir schon dabei sind: Wann war eigentlich Ihr letztes **Marketing Audit**?